

REGULAMIN KONKURSU „MOYA POWER UP”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod hasłem „MOYA POWER UP” (dalej: „Konkurs”) jest spółka pod firmą: Five Media Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą w 02-066 Warszawa, pod adresem: ul. ul. BŁ. ŁADYSŁAWA Z GIELNIOWA 4, zarejestrowanym w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000411512 którego sądem rejestrowym jest Sąd Rejonowy dla m.st Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 1182083586, kapitał zakładowy 100.000 PLN opłacony w całości, będącej fundatorem nagród w postaci biletów na koncert, jednego noclegu oraz merchu z strony <https://store.acdc.com/collections/power-up?page=1>

reprezentowaną przez:

Wojciech Draus– Prezes Zarządu

(dalej: „Organizator”),

która działa na zlecenie Anwim S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Stańczyka 3, 01-237 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000275176, o kapitale zakładowym w wysokości 17.224.696,00 zł w całości opłaconym, NIP: 527-00-11-878, REGON: 010404971, BDO: 000096200, będącej fundatorem nagród w postaci punktów do wykorzystania na stacji Super MOYA (zwanej dalej „Fundatorem Punktów”)

2. Właściciel portalu www.facebook.com nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu.

3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej: „Regulamin”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

4. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).

5. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

6. Zasady Konkursu określone są postanowieniami Regulaminu, który jednak nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.

7. Konkurs jest finansowany ze środków Organizatora i nie jest prowadzony w celach zarobkowych.

§ 2 TERMIN I MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na profilu pod adresem: <https://www.facebook.com/moyaenergia>.

2. Konkurs rozpoczyna się **04 lipca 2025 roku** opublikowaniem na profilu posta konkursowego, o którym mowa w § 4.1. Zgłoszenia będą przyjmowane do **31 lipca 2025 roku do godziny 23:59:59**. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone **w przeciągu 2 dni od zakończenia Konkursu**.

§ 3 UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ k.c., zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca aktywne konto na portalu: www.facebook.com i która zapoznała się z niniejszym Regulaminem i go zaakceptowała (dalej: „Uczestnik”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Fundatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 4 ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
 - 1.1. Naładować auto za min. 30 kWh na stacji MOYA energia z aplikacją Super MOYA.
 - 1.2. Polubić profil MOYA energia na portalu Facebook
 - 1.3. Zrobić zdjęcie lub nagrać film na swój ulubiony sposób na Power Up ze stacją MOYA energia.
 - 1.4. Umieścić nagrany materiał na swoich social mediach (Facebook lub Instagram), polubić i oznaczyć profil MOYA energia na Facebooku oraz dodać miasto, w którym się doładowałeś/aś oraz numer telefonu z którego nastąpiło zgłoszenie.
2. Wykonanie Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 1 powyżej stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie.
3. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jednokrotnie i wykonać Zadanie Konkursowe tylko jeden raz. W przypadku wykonania Zadania Konkursowego więcej niż jeden raz Organizator pod uwagę weźmie tylko pierwsze z opublikowanych Zadań Konkursowych.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
5. Zadanie Konkursowe musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich.
6. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie, a wykonując Zadanie Konkursowe potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, akceptuje wszystkie zawarte w nim postanowienia i spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, w tym oświadcza, że utwory w rozumieniu prawa autorskiego, w szczególności opisy/zdjęcia/kolaże zdjęć/filmy/wideo zamieszczone w wykonaniu Zadania konkursowego stanowią jego wyłączną własność, w szczególności w zakresie autorskich praw osobistych i majątkowych, nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich), a także umieszczenie w nich wizerunków, w tym wizerunków osób trzecich oraz innych elementów reprezentujących prawa osób trzecich następuje za zgodą uprawnionych, w szczególności właścicieli praw do wizerunków, a Uczestnik jest uprawniony do przeniesienia na Organizatora tych praw w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem.
7. W Konkursie nie będą brały udziału Zadania Konkursowe, które: a. naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym w tym RODO (definicja poniżej) lub krajowe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych lub nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub

powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje, b. zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype, itp., c. są sprzeczne z regulaminem www.facebook.com. d. przedstawiają markę MOYA lub marki konkurencyjne wobec marki MOYA w niekorzystnym świetle.

8. Nadzór na prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja (dalej: „Komisja”) powołana przez Organizatora, w składzie: a. przewodniczący Komisji; b. członek Komisji; c. sekretarz Komisji.

9. Posiedzenie Komisji, na którym nastąpi wybór **6 Laureatów** (dalej: „Laureat”) odbędzie się dnia **1 sierpnia 2025 roku**. Obrady mają charakter niejawny i odbywają się w siedzibie Organizatora.

10. Kryterium wyboru zwycięskiego Zadania Konkursowego jest walor kreatywny zgłoszenia konkursowego oraz inwencja twórcza autora.

11. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości **2 dni po zakończeniu konkursu** poprzez ich ogłoszenie na profilu Facebook <https://www.facebook.com/moyaenergia> z podaniem imienia i nazwiska Zwycięzców, bądź nicku, którym Zwycięzcy posługują się na portalu Facebook w komentarzu pod postem konkursowym.

12. Uczestnik winien wykonać Zadanie Konkursowe samodzielnie i kreatywnie. Uczestnik oświadcza, że przy tworzeniu (wykonywaniu) Zadania Konkursowego nie korzystał ze sztucznej inteligencji (Chat GPT lub innego podobnego oprogramowania). Organizator zastrzega, że będzie dokonywał weryfikacji czy przy tworzeniu (wykonywaniu) Zadania Konkursowego Uczestnik korzystał ze sztucznej inteligencji (Chat GPT lub innego podobnego oprogramowania) używając do tego celu stosownego oprogramowania (np. <https://www.zerogpt.com/> lub innego podobnego). Potwierdzenie przy użyciu oprogramowania skorzystania z lub użycia przez Uczestnika sztucznej inteligencji (Chat GPT lub innego podobnego oprogramowania) do wykonania Zadania Konkursowego stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.

§ 5 NAGRODY

1. W Konkursie wybranych zostanie **6 laureatów** (dalej: „Laureat”) przy czym każdemu Laureatowi przysługuje jedna nagroda.

W skład nagrody głównej wchodzi:

Podwójny bilet (o wartości 2.540,00 pln) na koncert zespołu AC/DC, który odbędzie się 13.08 w Paryżu. Dodatkowo nocleg w dniu z 13.07.2025 na 14.07.2025 (pokój 2 osobowy z śniadaniem, o wartości 1.105,00 pln) oraz 20 000 punktów Super MOYA.

W skład każdej z 5 pojedynczych nagród dodatkowych wchodzi:

10 000 punktów Super MOYA oraz merch do oficjalnego sklepu internetowego zespołu AC/DC (do wybrania rzeczy o łącznej wartości do 50 USD).

2. Nagroda w Konkursie podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z ustawą o podatku od osób fizycznych (Dz.U. 1991 nr 80 poz. 350 z późn. zm.).

Dodatkowa nagroda pieniężna będąca integralną częścią Nagrody potrącona zostanie przez Organizatora przed wydaniem Nagrody Laureatowi i przekazana do właściwego urzędu skarbowego tytułem należnego podatku dochodowego od osób fizycznych.

3. Laureat Konkursu nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy ani obrotowi handlowemu.
5. Laureat jest zobowiązany do osobistego odbioru przesyłki/maila z Nagrodą. Warunkiem przekazania Nagrody Laureatowi jest podanie przez niego Organizatorowi za pośrednictwem Profilu nie później niż w terminie 2 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu niezbędnych danych do celów wysyłkowych, w tym danych kontaktowych, adresu do doręczeń, adresu e-mail. Podanie danych powinno nastąpić poprzez wiadomość prywatną przesłaną za pośrednictwem portalu www.facebook.com z profilu tej samej osoby, która udostępniła zwycięskie Zadanie Konkursowe.
6. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku nieotrzymania przez Organizatora, w terminie wskazanym powyżej w pkt 5, informacji, o których mowa w § 5 pkt 5 powyżej, lub nieprzestrzegania warunków Regulaminu. W każdym z wymienionych przypadków Organizator powiadamia Laureata o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez wiadomość prywatną za pośrednictwem portalu www.facebook.com. W przypadku utraty przez Laureata prawa do Nagrody, przechodzi ona na rzecz Organizatora.
7. Przekazanie Nagrody nastąpi w terminie do 3 dni od daty przekazania danych Laureata, o których mowa § 5 pkt 5 powyżej. Nagroda zostanie przekazana laureatom drogą mailową, za pośrednictwem Poczty Polskiej lub kurierem.
8. Organizator informuje, iż przekazanie Nagrody jest uzależnione od poprawnego podpisania protokołu przekazania Nagrody w celach podatkowych.

§ 6 OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA

1. Biorąc udział w Konkursie poprzez wykonanie zadania konkursowego Uczestnik Konkursu oświadcza, że: a) jest wyłącznym autorem Zadania Konkursowego i posiada do niego pełne prawa autorskie, b) osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do Zadania Konkursowego, c) Zadanie Konkursowe nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006, nr 90, poz. 613 j.t.), d) Zadanie Konkursowe nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. (Dz.U.2017 nr 776 tj. z dnia 2017.04.13) Prawo własności przemysłowej, e) Zadanie Konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich danych osobowych f) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Zadania Konkursowego.
2. Uczestnik oświadcza ponadto, iż zapoznał się regulaminem platformy społecznościowej Facebook (www.facebook.com).

§ 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Do kompetencji Komisji należy rozpatrywanie reklamacji wpływających od Uczestników Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.

3. Reklamacje i zastrzeżenia powinny zostać wysłane listem poleconym na adres Organizatora, zdefiniowany w § 1.1 Regulaminu i zawierać dopisek „**Reklamacja – konkurs: „MOYA. POWER UP”** oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.

4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.

5. Zainteresowani są powiadamiani listem poleconym o sposobie rozpatrzenia reklamacji najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji. Przy rozpatrywaniu reklamacji Komisja opiera się na treści Regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa. Decyzja Komisji w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

6. Tryb reklamacyjny nie pozbawia Uczestnika możliwości dochodzenia roszczeń przed sądami powszechnymi.

§ 8 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach przewidzianych obowiązującym prawem oraz zgodnie z polityką prywatności Organizatora dostępną w okresie trwania Konkursu na stronie: <https://fivemedia.pl/>

2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, przekazania Nagród oraz wykonania obowiązków Organizatora wynikających z Regulaminu np. rozpatrzenie reklamacji, podania do publicznej wiadomości informacji o osobach nagrodzonych w Konkursie, na co Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę, a także jeśli istnieją, innych podstawach prawnych zgodnie z polityką prywatności Organizatora, o której mowa w § 8 ust. 1.

3. Organizator niniejszym informuje, że dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Konkursu przetwarzane są:

- a) w celu udziału i przeprowadzenia Konkursu, ogłoszenia wyników Konkursu, przekazania Nagrody, rozpatrywania reklamacji oraz wykonania innych obowiązków wynikających z Regulaminu, a w związku z tym celem (tymi celami): (i) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”), (ii) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, przekazania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrywania reklamacji, o których mowa w Regulaminie, (iii) odbiorcami danych osobowych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz Organizator, Fundator, platforma społecznościowa www.facebook.com, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu, (iv) dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane do chwili wygaśnięcia wszelkich ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu, (v) przetwarzanie obejmuje: imię (imiona) i nazwisko, nick, nr telefonu, adres zamieszkania, adres do doręczeń, adres e-mail, przyznanie Nagrody, przekazanie Nagrody, udział w Konkursie, datę zgłoszenia w Konkursie;

- b) w celach marketingowych, a w związku z tym celem: (i) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej dane art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, (ii) odbiorcami danych osobowych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz Organizator, platforma społecznościowa www.facebook.com, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu, (iii) dane osobowe będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody, (iv) przetwarzanie obejmuje: imię (imiona) i nazwisko, nick, nr telefonu, adres zamieszkania, adres do doręczeń, adres e-mail, przyznanie Nagrody, przekazanie Nagrody, udział w Konkursie, datę zgłoszenia w Konkursie, (v) Uczestnik nie ma obowiązku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.
4. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Konkursie, w szczególności w celach wskazanych w poprzednim punkcie. Dane osobowe uczestników Konkursu są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Konkursu, w tym wydaniu Nagród i dochowaniu obowiązków publiczno-prawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje inna podstawa ich przetwarzania, w tym obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz gdy, Uczestnik w drodze odrębnego oświadczenia wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych. Uczestnikom przysługują prawa do: i) dostępu do swoich danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w jednym lub większej liczbie celów, na jaki była udzielona, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, v) przeniesienia danych osobowych, vi) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z Administratorem.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem **04 lipca 2025 roku**.
2. Regulamin dostępny jest **na Profilu Organizatora oraz na stronie www.moya-energia.pl**
3. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik Konkursu, który nie spełni warunków określonych w niniejszym regulaminie traci prawo do otrzymania Nagrody.
4. Naruszenie przez Uczestników Konkursu któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie lub działanie niezgodne z zasadami korzystania z serwisu Facebook, upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika Konkursu z Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telekomunikacyjnych, transmisji danych, funkcjonowania sieci Internet, nieprawidłowości w działaniu serwisu Facebook oraz za przypadki udziału w Konkursie osób nieuprawnionych.
6. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora Konkursu.