

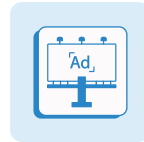


# Outdoor

Reklama outdoorowa skutecznie dociera do szerokiej grupy odbiorców w przestrzeni publicznej. Kluczowe jest wybieranie ruchliwych lokalizacji, takich jak centra miast czy przystanki, oraz bieżąca analiza skuteczności kampanii.

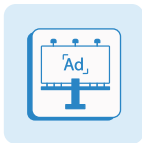


## Outdoor



### 1. Planując kampanie miejskie pamiętaj o różnorodności form outdoorowych

Dobierz nośniki tak, aby zaproponować widzom różne formaty reklamy, gwarantując dobrą zapamiętywalność kampanii.



### 2. Wybieraj reklamę wielkopowierzchniową, gdy jest to możliwe

Im większy format reklamy, tym wyższa zapamiętywalność. Śmiało sięgaj po duże powierzchnie.



# 3

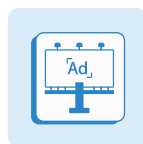
## Sprawdź szczegółową dokumentację miejsc ekspozycji

Domagaj się obszernej dokumentacji miejsc ekspozycji, a jeśli dokumentacja jest uboga to dowiedz się jakie marki korzystały w przeszłości z danego nośnika.



## Planuj reklamę na środkach komunikacji miejskiej w lecie

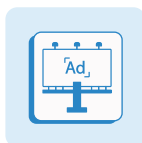
Pamiętaj, że lato to najlepszy okres dla reklamy na środkach komunikacji miejskiej. Jesień, zima i wiosna to ryzyko pochłapanych, brudnych pojazdów.



# 5

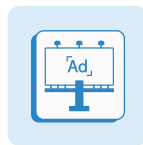
## 5. Śmiało planuj reklamę poza miastem

Pamiętaj, że jeśli na interesującym cię odcinku ruchliwej trasy nie ma nośnika, który spełnia warunki planowanej kampanii, to istnieje możliwość ustawienia tymczasowych tablic. Znajdź brokera, który podejmie się tego zadania.



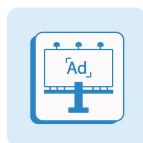
## 6. Sięgaj po nośniki przebadane

Część nośników w większych miastach jest przebadanych, prosz o aktualne badania oglądalności nośników na etapie planowania działań.



## 7. A co jeśli w miejscowości nie ma żadnych nośników?

Zaplanuj nośniki ruchome na przyczepach samochodowych albo zaplanuj go-boardzistów, którzy w określonych dniach i porach dnia będą przechodzić określoną trasę eksponując tablice reklamowe.



## 8. Nie zapominaj o ulotkach

Ulotki są dobrym nośnikiem reklamowym, szczególnie w gęsto zaludnionych rejonach miejskich. Zaplanuj dystrybucję ulotek ze śledzeniem za pomocą sygnału GPS.

Planujesz działania reklamowe?  
Potrzebujesz wsparcia w planowaniu,  
realizacji lub analizie postbuy kampanii?

Napisz do nas na:  
[biuro@fivemedia.com.pl](mailto:biuro@fivemedia.com.pl)

Agnieszka: +48 606 354 860

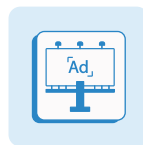
Beata: +48 728 475 980

Magda: +48 502 514 381



Obserwuj nas:





## 7. Wykorzystuj nośniki cyfrowe

Śmiało planuj digital OOH, który umożliwi emisję kreacji dynamicznych oraz w niektórych przypadkach interaktywnych.