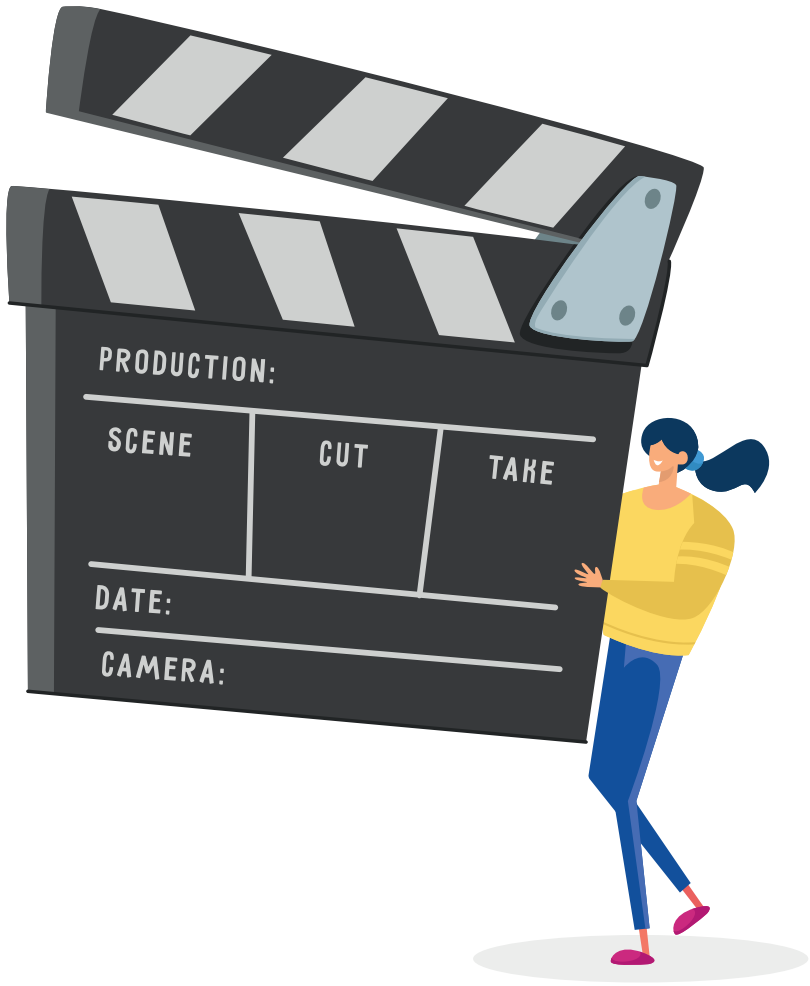




Kino

Reklama w kinie to doskonały sposób na dotarcie do zaangażowanej widowni w unikalnym otoczeniu. Aby kampania była skuteczna, warto śledzić premiery, monitorować frekwencję i odpowiednio dobierać tytuły filmów. Działania wspierające, takie jak konkursy czy plakaty, mogą dodatkowo zwiększyć jej efektywność. Kluczowe jest także wybieranie kin z dużymi ekranami oraz regularna analiza wyników kampanii.

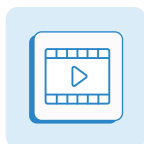




1

1. Zawsze miej pod ręką kalendarz premier

Staraj się planować działania wokół premier znanych wytwórni



2. Trzymaj rękę na pulsie frekwencji

Pamiętaj, że duża frekwencja może doprowadzić do gwałtownego wypalenia kampanii. Zaplanuj szczegółowe warunki realizacji działań, aby zapewnić ciągłość reklamy bez względu na frekwencję.



3

3. Zadbaj o cotygodniowe raporty z działań

Regularne cotygodniowe raporty pozwolą ci włączać lub wyłączać kina z emisji, będziesz miał pełną kontrolę nad przebiegiem kampanii.



4. Dowiedz się czy kampanię możesz wesprzeć działaniami poza ekranem kinowym

Działania wizerunkowe lub sprzedażowe możesz prowadzić również poza salą projekcyjną – plakaty, monitory, sampling, konkursy dla widzów.



5. Targetuj kampanie kinowe

Prowadź profilowanie widowni twojej reklamy przez selektywny dobór tytułów, z którymi chcesz się związać.



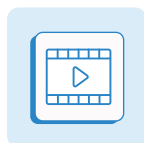
6. Wybieraj kina z ekranami o dużej powierzchni

Pamiętaj, że im większy ekran projekcyjny tym wyższa zapamiętywalność reklamy. Dokonuj selekcji kin pod kątem doboru jak największych ekranów.



7. Zastanów się czy cykle filmowe to dobry pomysł na kampanię

Sprawdź czy warto oprzeć obecność w kinie na tematycznym cyklu filmowym. Jeśli planujesz długie działania, rozważ możliwość zainicjowania tematycznego cyklu filmowego.



8. Latem zaplanuj kino letnie

Proponuj kino letnie produktom sezonowym w formie eventu kroczącego lub realizowanego jednocześnie w kilku lokalizacjach.

Planujesz działania reklamowe?
Potrzebujesz wsparcia w planowaniu,
realizacji lub analizie postbuy kampanii?

Napisz do nas na:
biuro@fivemedia.com.pl

Agnieszka: +48 606 354 860

Beata: +48 728 475 980

Magda: +48 502 514 381



Obserwuj nas:

